



aiutaci a scoprire
un'altra faccia
di Canova

**Musei civici e crowdfunding:
si può fare!**

Campagna di crowdfunding
16 ottobre 2020 – 15 gennaio 2021

IL PROGETTO «UN'ALTRA FACCIA DI CANOVA»

OBIETTIVO:
Valorizzazione del busto in
terracotta del doge Paolo Renier
di Antonio Canova

In concreto:

- Completo riallestimento delle sale
- Nuova illuminazione a led;
- Nuova Esposizione Sez. Oselle Veneziane;
- Nuovo apparato comunicazione

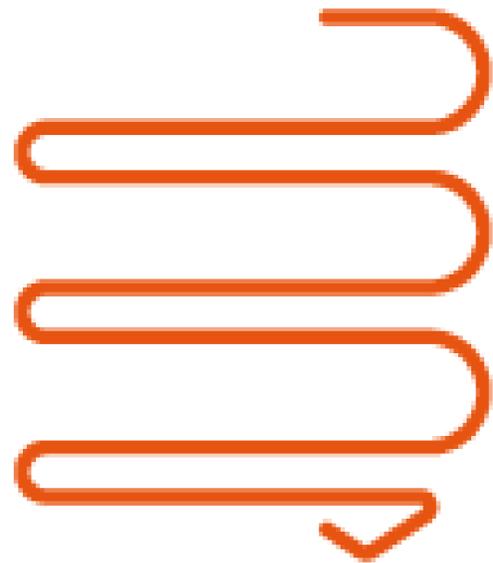


IL PROGETTO «UN'ALTRA FACCIA DI CANOVA»

Il progetto presentato da Museo Bottacin ha concorso alla terza edizione del [Premio Rete del Dono per la Cultura e UBI Banca](#) un'iniziativa ideata da Rete del Dono in partnership con UBI Banca, per promuovere la pratica del crowdfunding nel settore culturale e artistico.



LA FORMAZIONE



TERZOFILO®
FUNDRAISING PER LO SVILUPPO
DEL NON PROFIT

Nella realizzazione della campagna lo staff del Museo è stato affiancato dalle consulenti Marianna Martinoni e e Silvia Aufiero di Terzofilo – Fundraising per lo sviluppo del non profit.

La consulenza prevedeva anche una fase di formazione e trasferimento di competenze alle risorse umane coinvolte nella campagna.

LE RISORSE UMANE COINVOLTE

STAFF DEI MUSEI CIVICI DI PADOVA
COINVOLTO
NELLA FORMAZIONE INIZIALE
E NELLA REALIZZAZIONE
DELLA CAMPAGNA
DI CROWDFUNDING



- **Federica Franzoso** - Capo Settore Cultura, Turismo, Musei e Biblioteche
- **Francesca Veronese** – Direttore Musei Civici di Padova
- **Valeria Vettorato** – Conservatore Museo Bottacin Padova
- **Elisabetta Gastaldi** - Conservatore Museo Eremitani
- **Ornella Saglimbeni** - Responsabile servizio amministrativo
- **Federica Millozzi** - Responsabile dell'Ufficio Patrimonio Mondiale UNESCO

- Pianificazione, grafica, social media management - Ufficio Comunicazione e promozione: **Stefano Annibaletto, Marta Bianco, Alessandro Canini, Elisabetta Chino, Rocco Roselli, Gianna Talato**

PERCHÈ IL CROWDFUNDING

1.

permette di **sperimentare nuove modalità di coinvolgimento** delle comunità di riferimento

2.

rappresenta un'**occasione** per ripensare e riprogrammare le proprie strategie di comunicazione, di fundraising e di audience development

3.

permette di **stimolare l'innovazione** e l'acquisizione di competenze in particolare digitali e di fundraising

4.

permette di **verificare** la sostenibilità e la fattibilità delle idee progettuali dell'organizzazione

5.

aiuta a **sviluppare una "community"** interessata e vicina, ma soprattutto pronta ad attivarsi e a rispondere alla sollecitazione a donare.

LA CAMPAGNA «UN'ALTRA FACCIA DI CANOVA»

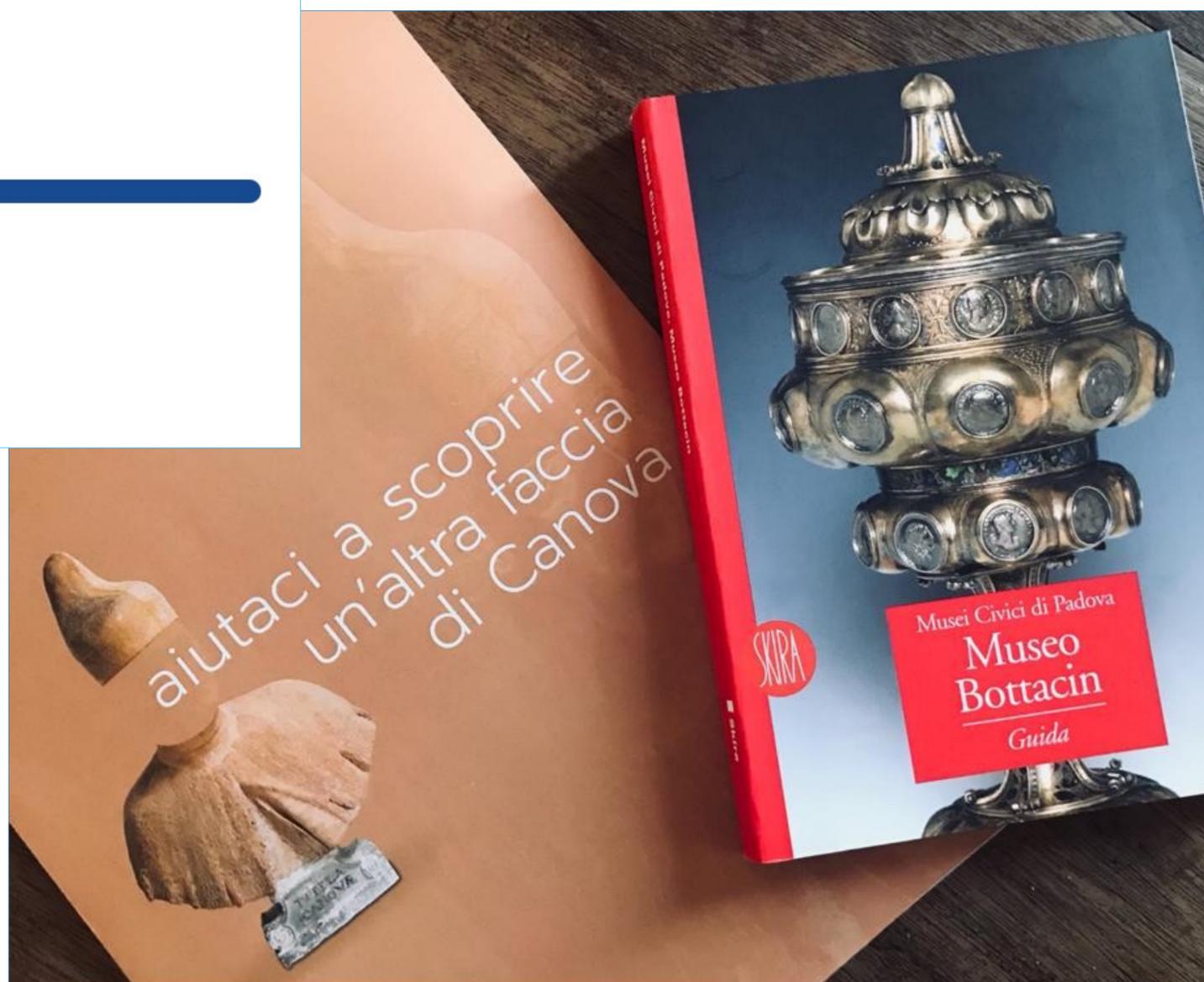
Raccolto

€ 14.701



Donatori

232



232

Donazioni



14.701 €

Raccolto

SCHEDA CAMPAGNA

Progetto	«Un'altra faccia di Canova»
Staff Coinvolto	Staff comunicazione Musei Civici e Staff Museo Bottacin
Durata	15 ottobre 2020 – 15 gennaio 2021 (4 mesi)
Tipo di campagna	Take it all + Reward based
Obiettivo iniziale	6.000 euro poi 8.000 euro
Raccolto alla chiusura	14.701 euro
Numero donatori	232
Provenienza donatori	Regione Veneto (da diversi capoluoghi di provincia), Roma, 2 dall'estero
Campagne speciali	3 diverse campagne: #facedacanova, Giving Tuesday, Campagna "A Natale regala i Musei"
Eventi	Non è stato possibile svolgere eventi in presenza nel corso della campagna a causa dell'emergenza Covid-19

IL PIANO DI COMUNICAZIONE

- comunicato stampa di apertura campagna e conferenza stampa di lancio
- invio cartellina con materiali campagna ai vari assessori e altri stakeholder
- affissioni in città con manifesto della campagna 100x140
- inserimento del banner in calce alla mail dei dipendenti del Settore
- invio 3 newsletter a mailing list Padova Cultura e circuito bibliotecario
- invio 3 newsletter dedicate ai donatori della campagna
- piano editoriale sui canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn) da ottobre a gennaio con 3 diverse campagne: #facedacanova, Giving Tuesday, Campagna “A Natale regala i Musei”
- 1 diretta Instagram nella fase finale della campagna
- 1 intervista radiofonica a Dott.ssa Franzoso
- contatti con blogger e *influencer* locali che hanno condiviso la campagna
- invio di messaggi personali tramite Whatsapp per tutta la durata della campagna
- invio di mail personalizzate a colleghi
- realizzazione del video promozionale della campagna <https://youtu.be/LXQexqi3a9U>
- invio ringraziamenti e *reward* ai donatori prima e dopo Natale 2020
- ringraziamenti immediati ai donatori sulla piattaforma di Rete del Dono per tutta la durata della campagna
- preparazione di presentazione del progetto a seguito della visita in museo con potenziale grande donatore

I REWARD PREVISTI

- biglietti per l'ingresso ai Musei Civici di Padova (esclusa la Cappella degli Scrovegni)
- ingressi annuali alle sedi museali civiche di Padova
- visita guidata virtuale del Museo Bottacin con la conservatrice Dott.ssa Valeria Vettorato
- evento esclusivo dedicato a Nicola Bottacin, un aperitivo-spettacolo all'interno dei suggestivi spazi del Museo
- possibilità di usufruire di una delle sale del Museo Bottacin per l'organizzazione di un evento personalizzato
- ringraziamento su **pannello dei donatori** all'ingresso della sala dove sarà collocato il busto
- libro-guida cartaceo del Museo Bottacin
- Immagine personalizzata della campagna

IL VIDEO



GLI STEP

Gio 12 Nov 2020

Siamo oltre i 4000 euro!

Grazie! Ci sembra quasi di cominciare a vedere in lontananza il nostro traguardo :-). Abbiamo un grande progetto; ci aiuti a passare voce? Coinvolg...



Lun 23 Nov 2020

Cinquemila!!!!

Grazie per averci fatto raggiungere anche questa tappa. Adesso siamo davvero vicini, con lo sprint finale possiamo conquistare il nostro obiettivo!



Mer 23 Dic 2020

La stampa parla della Campagna per il Museo Bottacin

Già 107 donazioni per riallestire le sale e dare nuova luce a capolavori come il busto del doge Renier! Ma la raccolta prosegue: il prossimo obiet...



Lun 11 Gen 2021

VICINISSIMI ALLA META

Mancano solo 4 giorni alla chiusura della campagna di raccolta fondi su Rete del Dono. Dona anche tu oggi per un museo più bello e più acces...



Mar 1 Dic 2020

Giving Tuesday: un dono per il nostro museo

Oggi 1 dicembre si celebra la Giornata Mondiale del Dono: un'opportunità in più per comunicare il nostro progetto, un'occasione in più per farne pa...



Lun 14 Dic 2020

Grazie a tutti i 99 donatori che ci hanno sostenuto!

Grazie ai 99 donatori che ci hanno sostenuto sino ad oggi: con i fondi raccolti sono iniziati lavori all'interno del Museo ed è allo studio un nuov...



Sab 16 Gen 2021

Grazie a tutti per lo straordinario supporto!

"Li chiamano piccoli gesti ma i gesti discreti e gentili non sono mai piccoli. Sono preziosi e straordinari" (Agostino Degas)



**COSA
HA FUNZIONATO**

1. METTERCI LA FACCIA



2. UNA MINI CAMPAGNA DI NATALE



PADOVA MUSEI CIVICI

Questo Natale
regala i Musei

#facedaCanova

Auguri di Buone Feste



dona su: bit.ly/SostieniMuseoBottacin

Auguri di Buone Feste



dona su: bit.ly/SostieniMuseoBottacin

Fino al 24 dicembre
con ogni donazione da 25€
riceverai alla tua mail
due buoni per un ingresso gratuito
ai Musei Civici di Padova
(sedi del Museo Eremitani e Palazzo Zuckermann con esclusione della Cappella degli Scrovegni)
da potere regalare!

PADOVA MUSEI CIVICI

Dona su: bit.ly/SostieniMuseoBottacin

3. AVER SAPUTO CREARE L'URGENZA

MANCANO SOLO 10 GIORNI



aiutaci a raggiungere l'obiettivo !!!

dona su:
bit.ly/SostieniMuseo

MANCANO SOLO 7 GIORNI



aiutaci a raggiungere l'obiettivo !!!

dona su:
bit.ly/SostieniMuseo

MANCANO SOLO 5 GIORNI



aiutaci a raggiungere l'obiettivo !!!

dona su:
bit.ly/SostieniMuseoBottacin

MANCANO SOLO 2 GIORNI



aiutaci a raggiungere l'obiettivo !!!

dona su:
bit.ly/SostieniMuseo

OGGI È L'ULTIMO GIORNO



per aiutarci a raggiungere l'obiettivo !!!

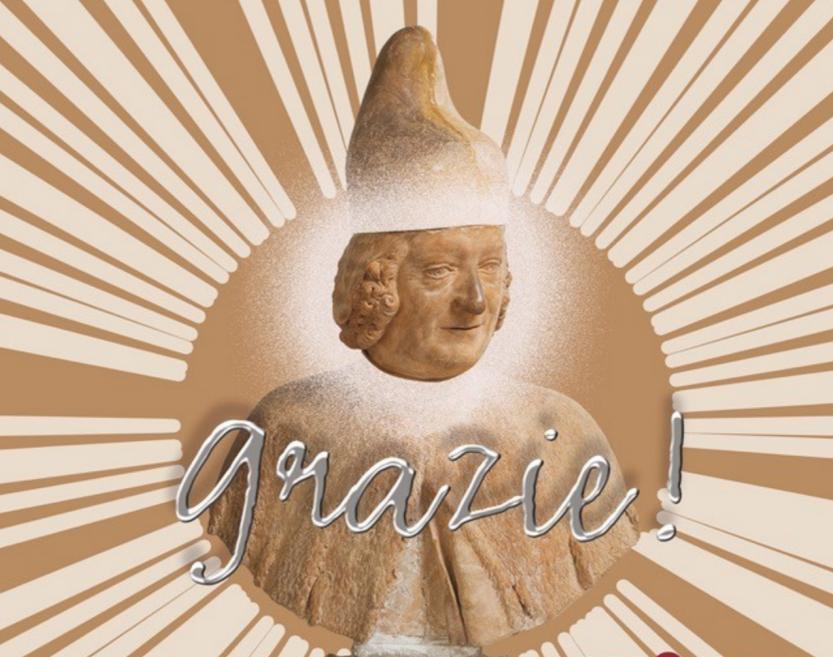
dona su:
bit.ly/SostieniMuseo

MANCANO SOLO 24 ORE



per aiutarci a raggiungere l'obiettivo !!!

dona su:
bit.ly/SostieniMuseoBottacin



Grazie!

PADOVA MUSEI CIVICI

OBIETTIVO RAGGIUNTO

4. IL CALORE DELLA COMMUNITY



€ 25

Cristina Doni

10 Gennaio 2021

"Picasso diceva che l'arte scuote dall'anima la polvere accumulata nella vita di tutti i giorni. E il contributo a questo progetto ci rende delle persone migliori."

€ 51

Ilaria Bartolucci

14 Gennaio 2021

"E' un onore poter partecipare alla salvaguardia dei nostri beni comuni. grazie per tutto il lavoro che svolgete con passione."



€ 1018

Corrado

12 Gennaio 2021



€ 102

FORMAGGIO DANILE

13 Gennaio 2021

"Un plauso a tutti coloro che sono impegnati a migliorare e promuovere questo luogo straordinario della cultura."



€ 102

Federico Goi Sartori

11 Dicembre 2020

"Un piccolo contributo per un grande progetto, sosteniamo insieme la cultura! "



€ 250

Amedeo Levorato

17 Ottobre 2020



€ 102

MONTEROSSO OTTAVIO

13 Gennaio 2021

"Grazie per l'impegno a preservare questo luogo dell'Arte."



€ 31

DI PACE RUGGIERO

17 Ottobre 2020

"Batteremo il covid anche promuovendo la cultura"

€ 50

MARTINA BONONI

18 Gennaio 2021

"Appassioniamoci non solo al bello, ma anche al recupero del bello!"

5. RINGRAZIAMENTI PERSONALIZZATI

Newsletter inviata ai donatori a conclusione della campagna

*"Li chiamano piccoli gesti
ma i gesti discreti e gentili non sono mai piccoli.
Sono preziosi e straordinari"*

(Agostino Degas)

Gentile Silvia,

ieri sera a mezzanotte si è chiusa la classifica del [Premio Rete del Dono per la Cultura](#).

Siete stati davvero tantissimi a sostenerci in questi quattro mesi: dal lancio della campagna di raccolta fondi ["Un'altra faccia di Canova..."](#) abbiamo ricevuto ben **227 donazioni** e abbiamo più che raddoppiato il nostro iniziale obiettivo con oltre **13.500 euro raccolti** fino ad oggi. Grazie al vostro generoso supporto, il Museo Bottacin di Padova riuscirà a **riportare alla luce** il ritratto del doge Renier, **un capolavoro giovanile del grande scultore italiano Antonio Canova**.

Nei vostri tanti commenti, nelle vostre tante dediche di queste settimane abbiamo letto parole di sincero affetto per una realtà museale che – ne siamo fermamente convinte – merita di essere ancora meglio valorizzata non appena la difficile situazione che stiamo attraversando terminerà.

Nelle vostre parole abbiamo letto **fiducia nelle istituzioni e desiderio che musei e luoghi di cultura possano**, come è giusto, **riaprire al più presto** diventando centri vitali e punti nevralgici della ripartenza! Ci avete confermato che la cultura, nella sua accezione più ricca e articolata, è una leva da cui non si potrà prescindere nella sala-macchine della rinascita.

Grazie a voi **il tempo in cui siamo rimasti chiusi al pubblico non è passato invano** e nemmeno un giorno è stato sprecato: appena raggiunto il primo traguardo, abbiamo infatti dato il via ai primi lavori all'interno del Museo Bottacin. In questi mesi le sale sono state svuotate e già si è proceduto a realizzare le **nuove finiture**: come potrete vedere voi stessi alla riapertura del museo, le pareti e i pannelli non sono più bianchi, ma hanno colori più scuri in grado di far risaltare le opere e c'è già un **nuovo allestimento** studiato dai nostri architetti **per i dipinti e per le sculture**, che hanno finalmente una sala tutta per loro. La conservatrice Valeria Vettorato sta creando nuove didascalie e rinnovando tutto l'apparato di comunicazione, anche in formato multimediale, al fine di garantire una **maggiore accessibilità** al museo a tutte le persone che lo amano.

Nei prossimi mesi sarà nostra cura tenervi aggiornati, **in attesa che possiate venire voi stessi a vedere di persona al Museo tutto ciò che potrà essere realizzato grazie al vostro contributo e alla vostra generosità**.

Da parte nostra e di tutto lo staff del Settore Cultura Turismo Musei e Biblioteche del Comune di Padova possa arrivarvi oggi il più sentito ringraziamento e tutto la nostra riconoscenza per averci permesso di vincere una sfida che sembrava irrealizzabile!

Federica Franzoso

Capo Settore Cultura, Turismo, Musei e Biblioteche – Comune di Padova

Valeria Vettorato

Conservatrice del Museo Bottacin

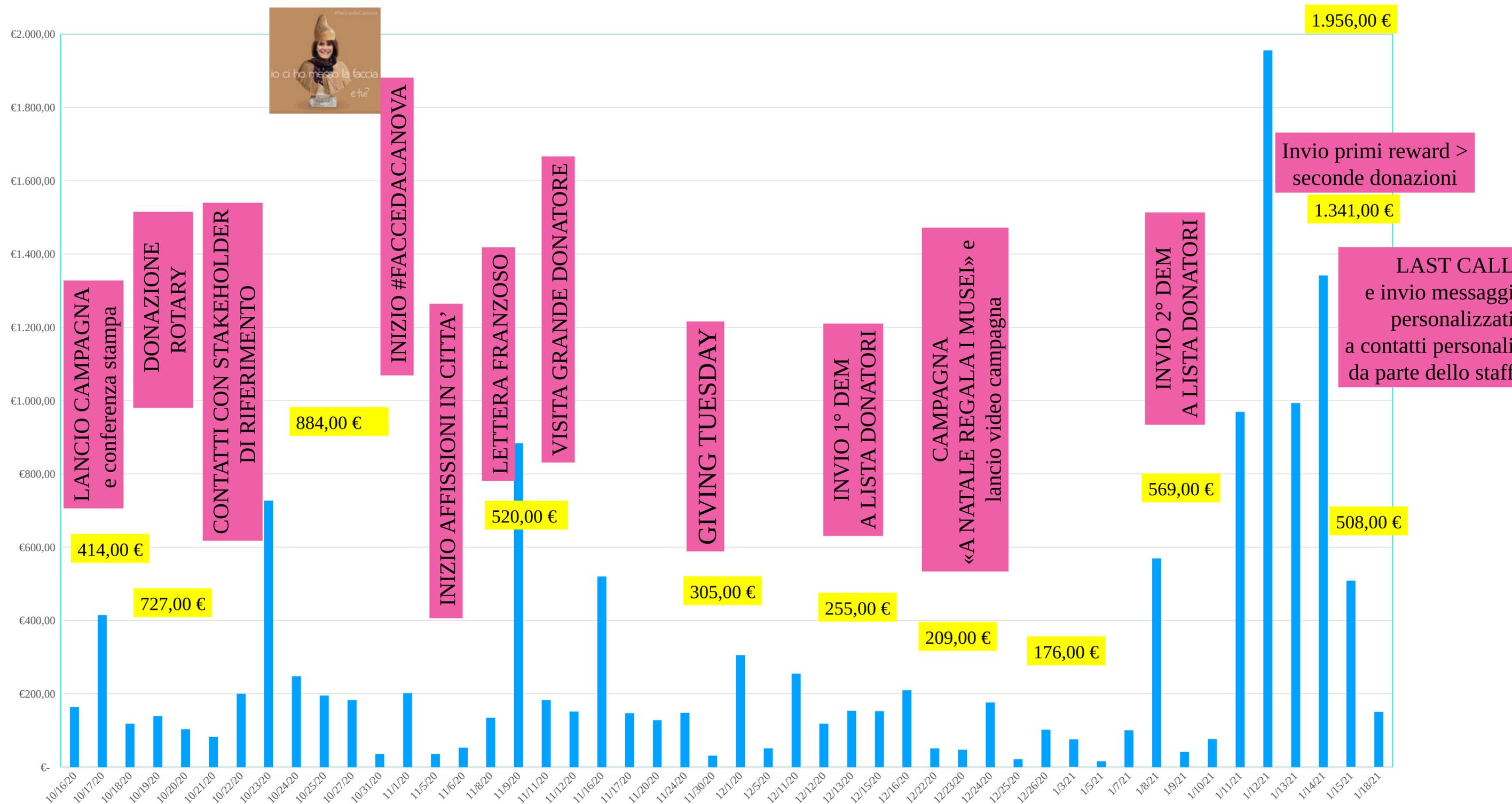
*Grazie
per il vostro sostegno!*



aiutaci a scoprire
un'altra faccia
di Canova

UNA COMUNICAZIONE COSTANTE E SU PIU' CANALI

Lettera personalizzata
inviata da Franzoso e Vettorato
ai propri contatti caldi



I RISULTATI

- ✓ FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO DI TUTTO LO STAFF
- ✓ SVILUPPO DI UNA NUOVA COMMUNITY VICINA AL MUSEO
- ✓ IMPLEMENTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL (INSTAGRAM E FACEBOOK)
- ✓ AVVIO DI AZIONI DI SOLLECITAZIONE DEGLI STAKEHOLDER E DI FUNDRAISING SUL TERRITORIO
- ✓ RACCOLTA DELLE ANAGRAFICHE DEI DONATORI SU CUI POTER AGIRE PER UN RAPPORTO DI AUDIENCE DEVELOPMENT E AUDIENCE ENGAGEMENT ANCHE POST CAMPAGNA
- ✓ RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI RACCOLTA FONDI
- ✓ MIGLIORAMENTO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI DEL MUSEO
- ✓ CRESCITA DELLA NOTORIETA' DEL MUSEO